**Аннотация дисциплины**

**Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области продвижения Интернет.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 5 «Цифровой маркетинг» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Выход бренда на онлайн-рынок. Создание landing page. Комплексный подход к продвижению бренда в цифровой среде. Контекстная реклама. Таргетированная реклама в социальных сетях. Социальные сети. Пресс-релизы. Обзоры на тематических ресурсах. Обзоры на youtube каналах. CPI сети. Мотивированный трафик. Продвижение сайта в поисковых системах. SMM-маркетинг. ESPN: Привлечение целевой аудитории через персонализацию контента. SMS-сообщения, персонализируемые в соответствии с предпочтениями абонентов сети. Использование мобильных 3D-приложений.